



# Michel CULTRU

## Communication

### ÉTUDES :

ICN promotion 1965

### PARCOURS :

**1967-1972** : PRISUNIC. Responsable « Approvisionnement » puis Acheteur au département « Maison » et « Catalogue »

**1973-1989** : HABITAT. Chef de produits, puis Directeur des achats et du marketing, puis Vice-Président, Directeur du développement international

**1989-1991** : ECART & ECART INTERNATIONAL (fondés par Andrée Putman, designer). Directeur Général

**1992-2002** : THE CONRAN SHOP GROUP : Directeur général France puis, à partir de 1993, Directeur général Groupe (UK, France, USA, Allemagne, Japon)

**2002-2012** : MC CONSULTANT. Conseil et Intervenant dans différentes entreprises du secteur Maison, notamment Directeur du projet Lafayette Maison (2002-2004), Concepteur et directeur du projet LA VILLA à Tunis-Carthage (2008-2012)

**2006-2011** : Président du jury de diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle-ENSCI, et Intervenant régulier à l'Institut Français de la Mode – IFM- (conférences, séminaires et études stratégiques)

### 3 enfants, 6 petits enfants

**INTÉRÊTS** : Arts plastiques, Design et Architecture, Musique, Photo, Histoire, Cultures du monde, Marche en montagne